

عمان أفينيوز مول يسدل الستار عن عرضه الترويجي مهرجان النكهات و يعلن عن الفائز بسيارة بي ام دبليو اكس 1

ديسمبر 23 2018

**مسلط:** أعلن عُمان أفينيوز مول ، أكبر مركز تجاري في سلطنة عُمان ، عن الفائز بسيارة بي ام دبليو اكس 1 في "تسوق و ربح". تم الإعلان عن الفائز بسيارة بي ام دبليو اكس 1 ، السيدة/ ليلى، خلال السحب الرقمي الذي أقيم مؤخراً بعمان أفينيوز مول.

كجزء من مهرجان النكهات الذي أقيم في المركز التجاري في الفترة من 19 أكتوبر إلى 15 ديسمبر ، قام عُمان أفينيوز مول بتنفيذ "العرض الترويجي تسوق و ربح" حيث كان العملاء الذين أنفقوا مبلغ 5 ريال عماني كحد أدنى في أي من المطاعم أو منافذ التسوق في عُمان أفينيوز مول مؤهلين للمشاركة في السحب الرقمي. أما أولئك الذين أنفقوا 5 ريالات عمانية في أي من منافذ الطعام في المركز التجاري ، فكانوا مؤهلين للحصول على فرصتين للفوز ، بينما كان الآخرون الذين أنفقوا 5 ريالات في منافذ التسوق مؤهلين للحصول على فرصة واحدة.

نال مهرجان النكهات الكثير من الاهتمام من العملاء والعلامات التجارية المشاركة. تم التخطيط لأربعة أنشطة فريدة من نوعها و متميزة - وهي "تسوق و اربح" و "تحدي ماستر شيف" و "مسابقة الاكل" و "قهوة نهاية الاسبوع" - و تم استيحاء فكرة الأنشطة من "الطعام". تم تخطيط جميع الفعاليات الترفيهية خلال عطلات نهاية الأسبوع لإتاحة المزيد من التفاعل مع الزوار.

كان "تحدي الماستر شيف" ، الذي استمر خلال فترة مهرجان النكهات ، نشاطاً جماعياً حيث تنافس فريق مكون من فردين او أربعة لتقديم أطباق شهية. وقد اجتذب التحدي بأكمله أكثر من 500 عائلة حيث تأهلت أكثر من 16 عائلة إلى الدور نصف النهائي. حصل الفائزين في "تحدي الماستر شيف" النهائي مبلغ و قدره 500 ريال عماني.

و في نشاط "قهوة نهاية الاسبوع" ، قامت عمان أفينيوز مول بدعوة المقاهي (مقهى واحدة في اليوم) من المركز التجاري لعرض منتجاتها ، وتجربتها ، والترويج لها. و في مسابقة القهوة (حصل الفائزون على قسائم تسوق) ، عروض الكوميدية المباشرة، والكاريكاتير الحي، و الرسم باستخدام مسحوق القهوة كانت جزءاً من هذا النشاط.

تحدي تناول الطعام شمل مسابقات مثل ، تحدي البرجر، تحدي اكل الخبز، والبطاطس وأجنحة الدجاج، وتناول الفطائر والكوكيز و البانكيك ، وتحدي شرب العصائر وغيرها الكثير. وشارك في التحدي عدد من العلامات التجارية من عُمان أفينيوز مول

وقال ديريك مايكل ، المدير العام لشركة عُمان أفينيوز مول ، "نود أن نهنيئ الفائزة بسيارة بي ام دبليو اكس1، التي فازت في العرض الترويجي" تسوق و ربح ". هذه هي النسخة الثانية من مهرجان النكهات ونحن سعداء بالاقبال الذي حصل عليه هذا العرض الترويجي. كان مهرجان النكهات مليئاً بالأحداث ، كما استمتع زوار المركز التجاري بالفعاليات المثيرة. لقد تلقينا استجابة هائلة من العلامات التجارية للماكولات و المشروبات ، ويسرنا أن نكون قد قدمنا حدثاً ناجحاً

### نبذة حول: عُمان أفينيوز مول

يعتبر عُمان أفينيوز مول ، إحدى شركات مجموعة لولو العالمية الشهيرة ومقرها في أبوظبي ، واحد من أكبر وأرقى مراكز التسوق في سلطنة عُمان. يتميز عُمان أفينيوز مول بمجموعة رائعة من العلامات التجارية المرموقة ، وخيارات المطاعم الرائعة ، والتجارب الممتعة والمسلية للمتسوقين والرواد؛ في حين يجري تصويره كوجهة ديناميكية جديدة متعددة الاستعمالات والمرافق يقودها نشاط البيع بالتجزئة. إن الهدف الأصلي هو إنشاء مشروع متعدد الاستخدامات بشكل حقيقي، يدمج أماكن التسوق والترفيه والضيافة والاستخدام التجاري العالي المستوى. عُمان أفينيوز مول ، مع هندسته المعمارية المدهشة ، عبارة عن مجموعة منتقاة من عروض وعلامات البيع بالتجزئة المنتشرة على مساحة 72000 متراً مربعاً من المساحات المبنية على 145,000 متر مربعاً. هذه الواجهة التي تُعد القمة في عالم التسوق لديها مجموعة رائعة من العلامات التجارية وتجار التجزئة لا مثيل لها في أي مركز تسوق آخر في عُمان. يقع المول في قلب المدينة، وهو مزود بمجموعة من المرافق والخدمات التي لا مثيل لها ، سيوفر لكم عُمان أفينيوز مول تجربة منعشة ممتعة أكثر من أي وقت مضى

### تنبيه للمحررين / الصحافيين الأفاضل

عُمان أفينيوز مول: نظراً لأمر متعلقة بالعلامة التجارية والتسويق في الشرق الأوسط ، فإن عُمان أفينيوز مول ملزمة وتكفل التأكد من أن اسم "عُمان أفينيوز مول" يستخدم فقط بهذا الشكل ولا يتم اختصاره إلى "أفنيوز مول". لذا نرجو منكم تعاونكم للتأكد من أنه ضمن أي محتوى تحريري موجود في منشوراتكم ومطبوعاتكم ، يكون الإسم هو - "عُمان أفينيوز مول"- على أن يستخدم دائماً على هذا النحو ، بالكامل ، "ولا يختصر أبداً إلى "أفنيوز مول

وبالتالي:

- (عُمان أفينيوز مول (صحيح
- (أفينيوز مول (غير صحيح

